

ÜBER UNS / ABOUT US

Seit 2010 Jahren berichtet SegelReporter über die spannendsten Storys aus der Welt des Segelns. Es kann um das Video vom verpatzten oder besonders gelungenen Anlegemanöver gehen, um bahnbrechende neue Yachten oder die News der Vendée-Globe-Szene. Um Persönlichkeiten und schillernde Momente. Um die Höhepunkte und Aufreger. Eben um diese Szenen, die Segeln so vielfältig, faszinierend und einzigartig machen.

Im Laufe der Zeit hat sich SegelReporter im internationalen Vergleich zu einer der führenden Websites der Branche entwickelt. Dabei waren wir einer der Vorreiter bei der Entwicklung von Paid Content Modellen. Seit 2013 arbeiten wir mit einem Membership-Modell, dies hat zu einer treuen Leserschaft geführt, welches sich stark mit der Marke segelreporter identifiziert.

Unser Portfolio im Überblick:

- Handbreit – Der Segelnewsletter
- Themen-Newsletter
- Stand Alone Newsletter
- Der SegelReporter-Podcast –
Wir diskutieren, was Segler bewegt!
- Online-Advertorials
- Video-Produktion in Kooperation
- Display Ads
- Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage

ANZEIGEN / SALES

Thorsten Franz

Telefon / **Phone:** +49 (0) 731 88 00 545 06

E-Mail / **email:** thorsten.franz@ebnermedia.de

Sandra Reddersen

Telefon / **Phone:** +49 (0) 731 88 00 545 88

E-Mail / **email:** sandra.reddersen@ebnermedia.de

For 2010, SegelReporter has been reporting on the most exciting stories from the world of sailing. It can be the video of a botched or particularly successful mooring manoeuvre, groundbreaking new yachts or news from the Vendée Globe scene. About personalities and dazzling moments. About the highlights and excitements. These are the scenes that make sailing so diverse, fascinating and unique.

In the course of time, SegelReporter has developed into one of the leading websites in the industry internationally. We were one of the pioneers in the development of paid content models. Since 2013 we have been working with a membership model, which has led to a loyal readership that strongly identifies with the „segelreporter“ brand.

Our Portfolio:

- Handbreit – our sailing newsletter
- Special Topics-Newsletter
- Stand Alone Newsletter
- Der SegelReporter-Podcast – we discuss about sailors interests!
- Online-Advertorials
- Video-Production in cooperation
- Display Ads
- more special forms of advertising on request



www.segelreporter.com

REDAKTION / EDITORIAL

Carsten Kemmling

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 88 00 545 02

E-Mail / **email:** carsten.kemmling@ebnermedia.de

Nadine Fliß

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 88 00 545 08

E-Mail / **email:** nadine.fliss@ebnermedia.de

WERBEFORMEN DIGITAL / DIGITAL ADS

NR. / NO.	WERBEMITTEL / ADS	GRÖSSE IN PIXEL / SIZE IN PIXEL	TKP PREIS / CPM RATE
1	Billboard 1	970 x 250	38,- €
2	Medium Rectangle	300 x 250	26,- €
3	Half Page	300 x 600	26,- €
4	Content Ad	variabel	auf Anfrage / <i>on request</i>
5	Medium Rectangle 2	300 x 250	16,- €
6	Content Ad im Artikel	Textanzeige: Bild + Überschrift + Text max. 120 Zeichen / <i>Text display: Picture + Headline + Text max. 120 characters</i>	24,- € + 120,- € individuelle zielgruppenoptimierte Gestaltung durch die Redaktion + 1 Korrekturschleife <i>+ 120,- € one-time individual target groups optimized design by the editorial department + 1 correction loop</i>
7	Mobile Billboard	320 x 100	15,- €
8	Mobile Medium Rectangle	320 x 250	21,- €
	Social Media Post		auf Anfrage / <i>on request</i>
	Mobile Sticky	320 x 100	26,- €

Anlieferung per Mail 5 Tage vor Kampagnenstart. Weitere Positionen, Formate und Möglichkeiten auf Anfrage. Alle Preise netto zzgl. gesetzlicher Ust.
Delivery by mail 5 days before campaign start. Other positions, sizes and possibilities request. All prices net plus statutory VAT.

ROTATION / ROTATION

Der Banner erscheint im entsprechenden Zeitraum genau so oft wie vereinbart und garantiert (Anzahl Ad Impressions). Bei den darüber hinausgehenden Seitenaufrufen (Page Impressions) können auf der gebuchten Platzierung andere Banner ausgeliefert werden. Somit besteht die Möglichkeit, dass auf einer Position mehrere Motive wechselnd erscheinen können.

The banner appears in the corresponding period exactly as often as agreed and guaranteed (number of ad impressions). For page impressions exceeding this number, other banners can be delivered on the booked position. It is thus possible for several motifs to appear alternately on one position.

SEGELREPORTER PODCAST / SEGELREPORTER PODCAST

Folgende Werbemöglichkeiten stehen Ihnen im Podcast zur Verfügung:

- Podcast-Sponsoring
- Produkt-Vorstellung

Preis und Formate auf Anfrage

Following advertising options
are possible:

- podcast-sponsoring
 - product presentation
- price and formats on request



HANDBREIT – DER SEGELNEWSLETTER / OUR NEWSLETTER FOR SAILORS:

Unsere Newsletter-Abonnenten erhalten exklusiv Updates über die Top-News und Ereignisse der Branche. Und wichtiger noch – einen Ausblick auf die anstehenden Themen und Ereignisse der Segel-Community wie Messen, Regatten, Events.

Our newsletter subscribers receive exclusive updates on the industry's top news and events. And more importantly - an outlook on the upcoming topics and events in the sailing community.

Aussendung / Broadcast

Wir senden Ihre aktuelle Botschaft an rund 10.000 Newsletter-Abonnenten und erstellen Ihnen ein Reporting über Öffnungsrate und Klicks.

We have more than 10.000 Newsletter-subscribers!

Erscheinungstermine / Our publication date

2 x monatlich (Termine auf Anfrage) / *Twice a month - (Dates on request)*

Werbemöglichkeiten / Advertising opportunities

Native AD Promotion (Text + Bild) (1)

- Text-Header max. 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen) - Textumfang 150-200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) - Ein Bild B 510 x H 510 Pixel (JPEG, PNG) - Eine Ziel-URL - keine Shortlinks Kennzeichnung »Sponsored Content«
- Preis: 275 Euro pro Woche + 120 EUR individuelle Zielgruppenoptimierte Gestaltung durch die Redaktion + 1 Korrekturschleife

Native AD Promotion (Text + Pic) (1)

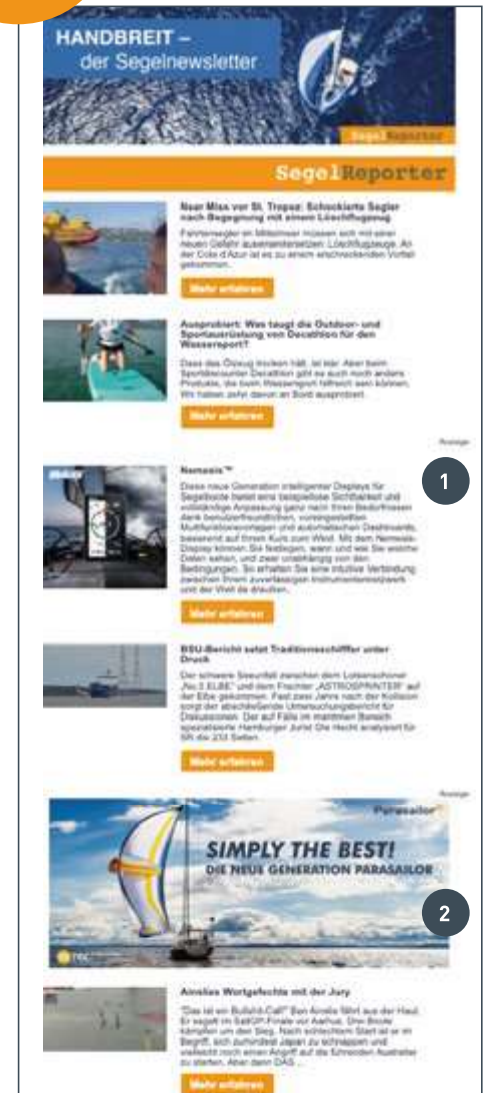
- Text-Header max. 40. characters - Text volume max. 150-200 characters - pic 510 x 510 Pixel (jpg, png) - Target URL
- Price per week: 275 € + 120 € Design by the editorial team + 1 correction

Billboard (2)

- Bannerformat: 580 x 250 Pixel, max. 100 KB Dateiformat: JPEG oder GIF (statisch*), Auflösung 72 dpi - Eine Ziel-URL keine Shortlinks!* - Wir empfehlen, nur statische GIFs zu verwenden Preis: 275 Euro pro Woche

Billboard (2)

- Banner 580 x 250 Pixel. max. 100 kb file format: jpg or gif, res. 72dpi - target URL - no animated gifs. Price per week: 275 €



**KONTAKT / CONTACT****ANZEIGEN / SALES**

Thorsten Franz

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 88 00 545 06

E-Mail / **email:** thorsten.franz@ebnermedia.de

Sandra Reddersen

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 88 00 545 88

E-Mail / **email:** sandra.reddersen@ebnermedia.de

Britta Stein

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 88 00 545 16

E-Mail / **email:** britta.stein@ebnermedia.de

Nadine Fließ

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 88 00 545 08

E-Mail / **email:** nadine.fliss@ebnermedia.de

ANZEIGEN-DISPOSITION / ADVERTISEMENT DISPOSITION

Gisela Deutschländer

Schwerpunkt: segeln, MotorBoot, WassersportWirtschaft

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 88 00 545 15

E-Mail / **email:** gisela.deutschlaender@ebnermedia.de

Britta Stein

Schwerpunkt: Segler-Zeitung, Sportschipper

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 88 00 545 16

E-Mail / **email:** britta.stein@ebnermedia.de

REDAKTION / EDITORIAL

Nikolas Woeckner

Redaktionsleiter Boating

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 88 00 545 82

E-Mail / **email:** nikolas.woeckner@ebnermedia.de

Kai Köckeritz

Stellv. Redaktionsleiter Boating

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 88 00 545 81

E-Mail / **email:** kai.koeckeritz@ebnermedia.de

HERAUSGEBER / PUBLISHER

Hermann Hell

(Segler Zeitung, MotorBootMagazin, Sportschipper)

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 88 00 545 12

E-Mail / **email:** hermann.hell@ebnermedia.de

LEITUNG BOATING TITEL / MANAGING DIRECTOR, BOATING UNIT

Silvan Dahl

Managing Director Boating

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 88 00 545 89

E-Mail / **email:** silvan.dahl@ebnermedia.de