

Mediadaten *Rate Card* 2023

Inhalt / Content:

Segeln	S. 02
Segler-Zeitung	S. 04
MotorBoot Magazin	S. 06
Wassersport Wirtschaft	S. 08
SportSchipper	S. 10
Key Facts	S. 12

Online – SegelReporter	S. 13
Online – MotorBootOnline	S. 17

Kontakt / Contact	S. 19
-------------------	-------

Preisliste – gültig ab 01.01.2023 /
Rate Card – effective 01.01.2023

Stand: 01.11.2022

segeln

Segler-
Zeitung

Motor
Boot

WASSERSPORT
WIRTSCHAFT

sport
schipper
Revier-Fachmagazin

SegelReporter

Motor
Boot

EBNER
MEDIA
GROUP

ÜBER UNS / ABOUT US

Seit 2010 Jahren berichtet SegelReporter über die spannendsten Storys aus der Welt des Segelns. Es kann um das Video vom verpatzten oder besonders gelungenen Anlegemanöver gehen, um bahnbrechende neue Yachten oder die News der Vendée-Globe-Szene. Um Persönlichkeiten und schillernde Momente. Um die Höhepunkte und Aufreger. Eben um diese Szenen, die Segeln so vielfältig, faszinierend und einzigartig machen.

Im Laufe der Zeit hat sich SegelReporter im internationalen Vergleich zu einer der führenden Websites der Branche entwickelt. Dabei waren wir einer der Vorreiter bei der Entwicklung von Paid Content Modellen. Seit 2013 arbeiten wir mit einem Membership-Modell, dies hat zu einer treuen Leserschaft geführt, welches sich stark mit der Marke segelreporter identifiziert.

Unser Portfolio im Überblick:

- Handbreit – Der Segelnewsletter
- Themen-Newsletter
- Stand Alone Newsletter
- Der SegelReporter-Podcast –
Wir diskutieren, was Segler bewegt!
- Online-Advertorials
- Video-Produktion in Kooperation
- Display Ads
- Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage

ANZEIGEN / SALES

Sönke Grahl

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 880 05 - 45 85

E-Mail / **email:** soenke.grahl@debnermedia.de

Sandra Reddersen

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 880 05 - 45 88

E-Mail / **email:** sandra.reddersen@debnermedia.de

For 2010, SegelReporter has been reporting on the most exciting stories from the world of sailing. It can be the video of a botched or particularly successful mooring manoeuvre, groundbreaking new yachts or news from the Vendée Globe scene. About personalities and dazzling moments. About the highlights and excitements. These are the scenes that make sailing so diverse, fascinating and unique.

In the course of time, SegelReporter has developed into one of the leading websites in the industry internationally. We were one of the pioneers in the development of paid content models. Since 2013 we have been working with a membership model, which has led to a loyal readership that strongly identifies with the „segelreporter“ brand.

Our Portfolio:

- Handbreit – our sailing newsletter
- Special Topics-Newsletter
- Stand Alone Newsletter
- Der SegelReporter-Podcast – we discuss about sailors interests!
- Online-Advertorials
- Video-Production in cooperation
- Display Ads
- more special forms of advertising on request



www.segelreporter.com

REDAKTION / EDITORIAL

Carsten Kemmling

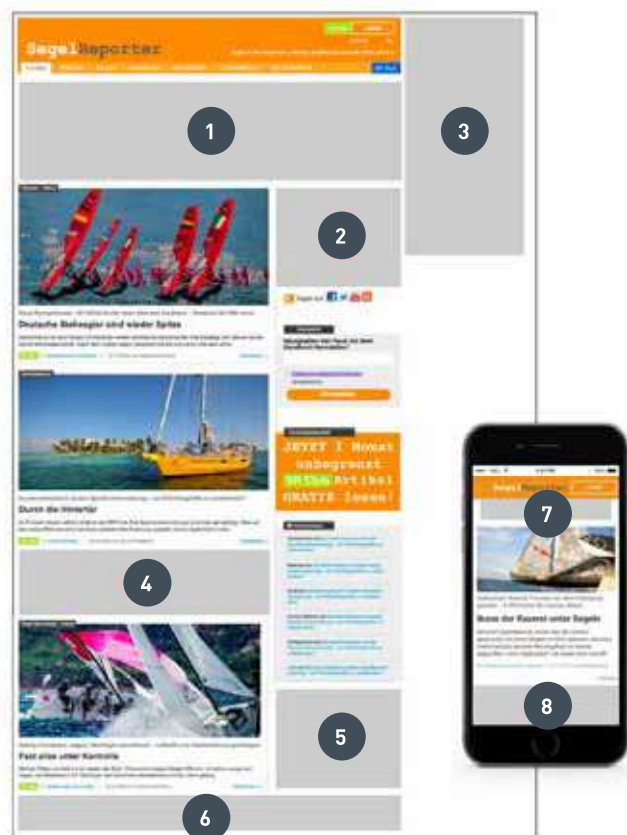
Telefon / **Phone:** +49 (0)731 880 05 - 45 02

E-Mail / **email:** carsten.kemmling@debnermedia.de

Nadine Fliß

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 880 05 - 45 08

E-Mail / **email:** nadine.fliss@debnermedia.de



WERBEFORMEN DIGITAL / DIGITAL ADS

NR. / NO.	WERBEMITTEL / ADS	GRÖSSE IN PIXEL / SIZE IN PIXEL	TKP PREIS / CPM RATE
1	Billboard 1	970 x 250	38,- €
2	Medium Rectangle	300 x 250	26,- €
3	Half Page	300 x 600	26,- €
4	Content Ad	variabel	auf Anfrage / <i>on request</i>
5	Medium Rectangle 2	300 x 250	16,- €
6	Desktop Sticky (Floor ad)	970 x 90 / 728 x 90	26,- €
7	Mobile Billboard	320 x 100	15,- €
8	Mobile Medium Rectangle	300 x 250	21,- €
	Mobile Sticky	320 x 100	26,- €
	Content Ad im Artikel	Textanzeige: Bild + Überschrift + Text max. 120 Zeichen / <i>Text display: Picture + Headline + Text max. 120 characters</i>	24,- € + 120,- € individuelle zielgruppenoptimierte Gestaltung durch die Redaktion + 1 Korrekturschleife <i>+ 120,- € one-time individual target groups optimized design by the editorial department + 1 correction loop</i>
	Social Media Post		auf Anfrage / <i>on request</i>

Anlieferung per Mail 5 Tage vor Kampagnenstart. Weitere Positionen, Formate und Möglichkeiten auf Anfrage. Alle Preise netto zzgl. gesetzlicher Ust.
Delivery by mail 5 days before campaign start. Other positions, sizes and possibilities request. All prices net plus statutory VAT.

ROTATION / ROTATION

Der Banner erscheint im entsprechenden Zeitraum genau so oft wie vereinbart und garantiert (Anzahl Ad Impressions). Bei den darüber hinausgehenden Seitenaufrufen (Page Impressions) können auf der gebuchten Platzierung andere Banner ausgeliefert werden. Somit besteht die Möglichkeit, dass auf einer Position mehrere Motive wechselnd erscheinen können.

The banner appears in the corresponding period exactly as often as agreed and guaranteed (number of ad impressions). For page impressions exceeding this number, other banners can be delivered on the booked position. It is thus possible for several motifs to appear alternately on one position.



SEGELREPORTER PODCAST / *SEGELREPORTER PODCAST*

Folgende Werbemöglichkeiten stehen Ihnen im Podcast zur Verfügung:

- Podcast-Sponsoring – Einspielung des Ads zu Beginn und/oder Ende der Episode (max 1:30 Min.)
- Native-Ad – Individuelle Werbebotschaft durch Carsten Kemmling und Kai Köckeritz in die Episode integriert
- Weitere Formate auf Anfrage. Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen Ihr individuelles Werbeformat

Preise:

- Audiospotproduktion „Sponsoring“ ab € 500,-
- Ausspielung Audiospot je Folge € 300,-
- Bis zu 50% Rabatt auf die Ausspielungspreise bei Buchung mehrerer Folgen!

Following advertising options are possible:

- *Podcast-Sponsoring*
- *Native Ad*

Price and formats on request

Price: Production from 500,- € + play podcast 300,- €

MEHR ALS
10.000
ABONNENTEN

MEDIADATEN /
RATE CARD
2023

„Podcast User Studie“ von Annalect, den Experten für Daten, Technologie und Analytics (Omnicom Media Group Germany)

„Hören wird das neue Streamen“

- Bereits **37 Prozent** der deutschen Bevölkerung nutzen inzwischen Podcasts – die Bekanntheit des Mediums liegt bei **84 Prozent**
- Werbung in Podcasts ist im Vergleich zum Vorjahr **deutlich präsenter**
- Bei den über 50-Jährigen sagen **53 Prozent** „Werbung ist mir aufgefallen“

Und welche Art von Werbung ist den Befragten schon aufgefallen?

- **68 Prozent** nennt hier Sponsoring
- **46 Prozent** Host-Read-Ads (Spots, die von Podcaster*innen selbst eingesprochen werden)
- **Ein Drittel** sogenannte Producer-Read-Ads (eine neutrale Stimme spricht die Werbung ein)

HANDBREIT – DER SEGELNEWSLETTER / *OUR NEWSLETTER FOR SAILORS*

Unsere Newsletter-Abonnenten erhalten exklusiv Updates über die Top-News und Ereignisse der Branche. Und wichtiger noch – einen Ausblick auf die anstehenden Themen und Ereignisse der Segel-Community wie Messen, Regatten, Events.

Our newsletter subscribers receive exclusive updates on the industry's top news and events. And more importantly – an outlook on the upcoming topics and events in the sailing community.

WERBEMÖGLICHKEITEN / *ADVERTISING OPPORTUNITIES*

Native AD Promotion (Text + Bild) (1)

Text-Header: max. 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Textumfang: 150–200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
1 Bild: B 510 x H 510 Pixel (JPEG, PNG)
Ziel-URL: keine Shortlinks
Kennzeichnung: »Sponsored Content«
Preis: Erstellung durch die Redaktion:
120,- € (inkl. 1 Korrekturschleife)
+ Ausspielung 275,- € pro Woche

Native AD Promotion (Text + Pic) (1)

Text-Header max. 40 characters – Text volume max. 150-200 characters – pic 510 x 510 Pixel (jpg, png) – Target URL

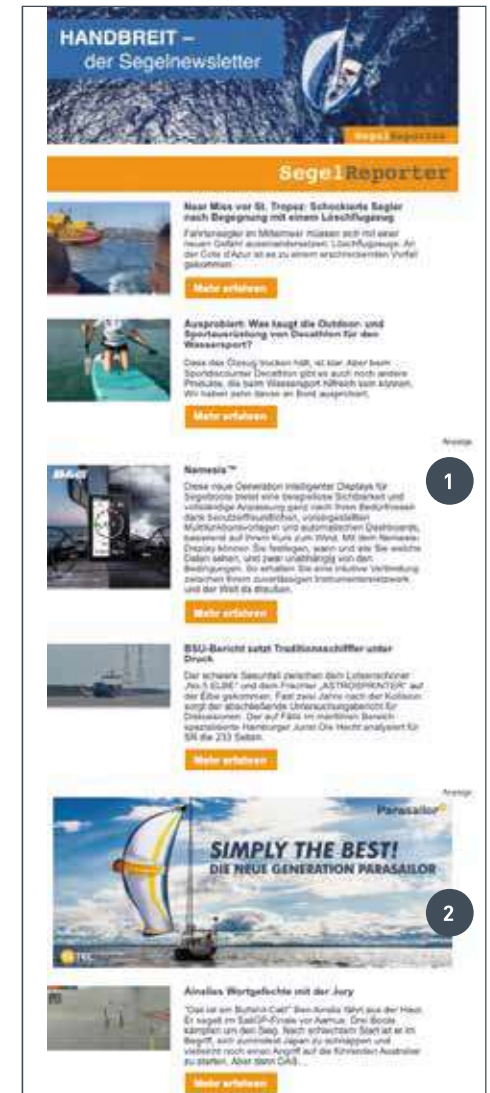
*Design by editor: 120,- € + Price per week: 275 €
+ 120 € Design by the editorial team + 1 correction.*

Billboard (2)

Bannerformat: 580 x 250 Pixel, max. 100 KB
Dateiformat: JPEG oder GIF
(statische GIFs werden empfohlen)
Auflösung: 72 dpi
Ziel-URL: keine Shortlinks!
Preis: 275,- € pro Woche

Billboard (2)

*Banner 580 x 250 Pixel. – max. 100 kb file format: jpg or gif
res. 72dpi – target URL – no animated gifs
Price per week: 275,- €*



ÜBER UNS / ABOUT US

www.motorbootonline.de bietet Boottests, Produktvorstellungen, Revierinfos, Marktübersichten, und Berichte über tagesaktuellen Geschehnisse rund ums Motorbootfahren. Die neuesten Ausrüstungen von Apps über Navigationsgeräte, Propeller, Motoren u.v.a. mehr werden hier vorgestellt. Insbesondere der Technikbereich findet bei unseren Usern einen hohen Zuspruch. Unsere Service- und Ratgeberthemen bieten den Lesern einen echten, langfristig nutzbaren Mehrwert.

Die Website erfreut sich über eine stark wachsende Beliebtheit unter den Motorboot-Fans und wird von Usern zunehmend in der Mobile-Version aufgerufen. Das Design ist selbstverständlich responsiv, so dass die Seite auf jeglichem Bildschirm gut nutzbar ist.

MotorBoot Online ist die Ergänzung unseres MotorBoot Magazins im Internet. Zukünftig werden wir beide Formen des Publishings noch enger verzahnen und den Online-auftritt weiter inhaltlich und technisch ausbauen.

Unser Portfolio im Überblick:

- MotorBoot – Newsletter, wö.
- Online-Advertorials
- Video-Produktion in Kooperation
- Display Ads
- Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage

ANZEIGEN / SALES

Sandra Reddersen

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 880 05 - 45 88

E-Mail / **email:** sandra.reddersen@ebnermedia.de

www.motorbootonline.de offers boat tests, product presentations, area information, market overviews and reports on the latest motor boating events. The latest equipment from apps to navigation devices, propellers, engines and much more is presented here. The technology section in particular is very popular with our users. Our service and advice topics offer readers real, long-term added value.

The website enjoys a strongly growing popularity among motorboat fans and is increasingly accessed by users in the mobile version. The design is of course responsive, so that the site is easy to use on any screen.

MotorBoot Online is the complement to our MotorBoot magazine. In the future, we will dovetail both forms of publishing even more closely and further expand the online presence in terms of content and technology.

Our portfolio:

- weekly Newsletter
- Online-Advertorials
- Video production in cooperation
- Display Ads
- more special forms of advertising on request

Sönke Grahl

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 880 05 - 45 85

E-Mail / **email:** soenke.grahl@ebnermedia.de



www.motorbootonline.de

REDAKTION / EDITORIAL

Christian Schneider

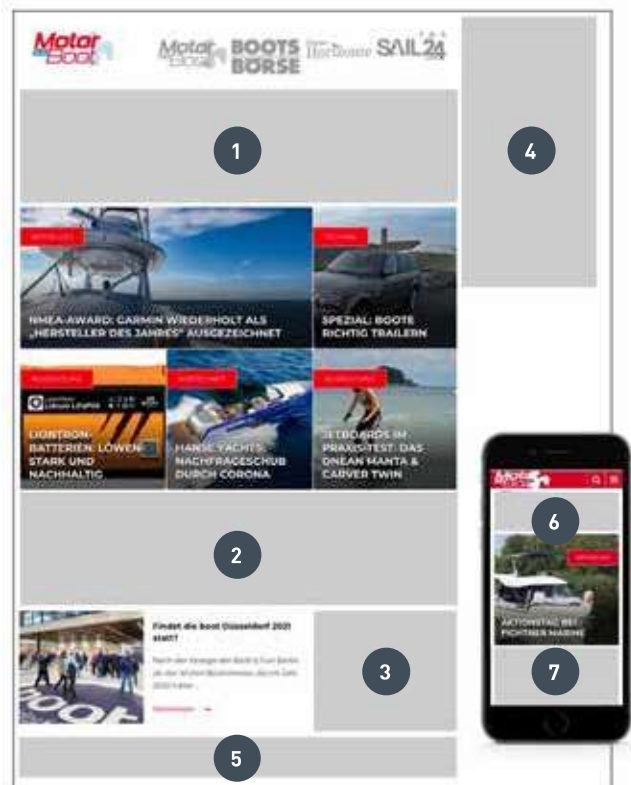
Telefon / **Phone:** +49 (0)731 880 05 - 45 20

E-Mail / **email:** christian.schneider@ebnermedia.de

Nadine Fließ

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 880 05 - 45 08

E-Mail / **email:** nadine.fliss@ebnermedia.de


WERBEFORMEN DIGITAL / DIGITAL ADS

NR. / NO.	WERBEMITTEL / ADS	GRÖSSE IN PIXEL / SIZE IN PIXEL	PREIS JE MONAT / PRICE PER MONTH**
1	Billboard 1	970 x 250	230,- €**
2	Billboard 2	970 x 250	190,- €**
3	Medium Rectangle	300 x 250	220,- €**
4	Half Page	300 x 600	230,- €**
5	Desktop Sticky (Floor ad)	970 x 90 / 728 x 90	230,- €
6	Mobile Billboard	320 x 100	150,- €**
7	Mobile Medium Rectangle	320 x 250	180,- €**
	Mobile Sticky	320 x 100	220,- €
	Content Ad im Artikel	Textanzeige: Bild + Überschrift + Text max. 120 Zeichen / <i>Text display: Picture + Headline + Text max. 120 characters</i>	280,- € + 120,- € individuelle zielgruppenoptimierte Gestaltung durch die Redaktion + 1 Korrekturschleife <i>+ 120,- € one-time individual target groups optimized design by the editorial departement + 1 correction loop</i>
	Social Media Post		auf Anfrage / <i>on request</i>

Anlieferung per Mail 5 Tage vor Kampagnenstart. Alle Preise netto zzgl. gesetzlicher Ust.
Delivery by mail 5 days before campaign start. All prices net plus statutory VAT.

** in 3er Rotation
*** in rotation of 3*



KONTAKT / CONTACT

ANZEIGEN / SALES

Director Media Sales:

Nadine Fließ

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 880 05 - 45 08

E-Mail / **email:** nadine.fliss@ebnermedia.de

Sönke Grahl

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 880 05 - 45 85

E-Mail / **email:** soenke.grahl@ebnermedia.de

Sandra Reddersen

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 880 05 - 45 88

E-Mail / **email:** sandra.reddersen@ebnermedia.de

Britta Stein

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 880 05 - 45 16

E-Mail / **email:** britta.stein@ebnermedia.de

ANZEIGEN-DISPOSITION / ADVERTISEMENT DISPOSITION

Gisela Deutschländer

Schwerpunkt: segeln, MotorBoot, WassersportWirtschaft

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 880 05 - 45 15

E-Mail / **email:** gisela.deutschlaender@ebnermedia.de

Britta Stein

Schwerpunkt: Segler-Zeitung, Sportschipper

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 880 05 - 45 16

E-Mail / **email:** britta.stein@ebnermedia.de

REDAKTION / EDITORIAL

Nikolas Woeckner

Redaktionsleiter Boating

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 880 05 - 45 82

E-Mail / **email:** nikolas.woeckner@ebnermedia.de

Kai Köckeritz

Stellv. Redaktionsleiter Boating

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 880 05 - 45 81

E-Mail / **email:** kai.koeckeritz@ebnermedia.de

HERAUSGEBER / PUBLISHER

Hermann Hell

(Segler Zeitung, MotorBootMagazin, Sportschipper)

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 880 05 - 45 12

E-Mail / **email:** hermann.hell@ebnermedia.de

LEITUNG BOATING / MANAGING DIRECTOR, BOATING UNIT

Silvan Dahl

Managing Director Boating

Telefon / **Phone:** +49 (0)731 880 05 - 45 89

E-Mail / **email:** silvan.dahl@ebnermedia.de